



MDS

GESTÃO DE PARCERIAS
INTERNACIONAIS
JUNHO 2026

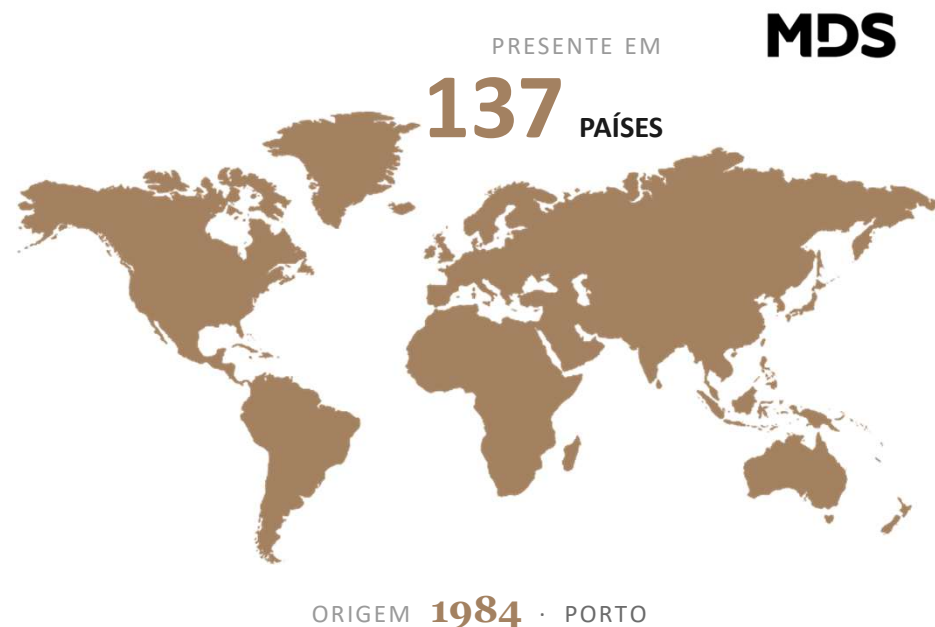
Webinar AAPI

Brokerslink
Partner

THE
Ardonagh
GROUP

A Internacionalização está no ADN da MDS

A internacionalização não é uma estratégia recente da MDS. É a nossa origem. Nascemos há mais de 40 anos como broker cativo da SONAE e há cerca de 20 anos, fundámos a Brokerslink para acompanhar os nossos clientes em qualquer geografia, através de uma rede global de parceiros de confiança.



260M€

RECEITA



2.600

COLABORADORES



+20

NACIONALIDADES



76

ESCRITÓRIOS



TOP 3

CHIPRE
MOÇAMBIQUE



Nº1

PORTUGAL
ANGOLA
BRASIL (BENEFÍCIOS)

Internacionalizar não é apenas entrar num novo mercado. É compreendê-lo.

O maior desafio não é crescer. É saber **como** crescer.

COMPLIANCE

Emissão de **apólices locais adaptadas aos riscos de cada país**, mantendo uma atualização constante sobre as regulamentações, coberturas obrigatórias e benchmarking locais

TECNOLOGIA

Acesso ao **SpaceB**, plataforma de gestão de programas de seguros desenhada para empresas globais

GESTÃO CENTRALIZADA

Eficiência administrativa através de um Governance central e com **experiência internacional** sem barreiras linguísticas, com suporte na gestão de sinistros, nos processos de renovação complexos e na **coordenação de serviço com outras geografias**

PROGRAMAS E FRAMEWORK INTERNACIONAL

Avaliamos e construímos **programas** ou **framework Internacionais** de acordo com as especificidades de cada negócio

Nenhuma empresa conhece todos os mercados.

É preciso conhecimento local, proximidade e sensibilidade para perceber as particularidades de cada país.



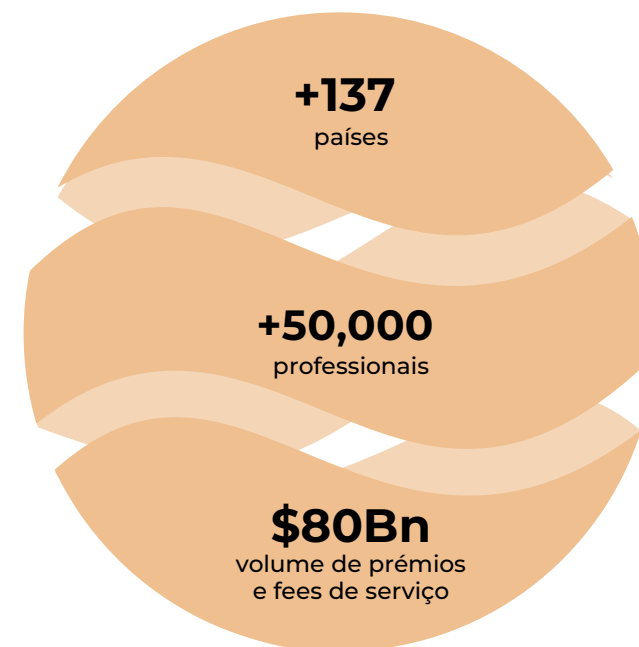
A NOSSA REDE INTERNACIONAL

MDS

Brokerslink

Transformar conhecimento local em soluções globais

- Network internacional de corretores fundada pelo Grupo MDS, com sede em Zurique, na Suíça.
- Presente em mais de 137 países através de uma rede de parceiros cuidadosamente selecionados.
- Conferências regionais e globais ao longo do ano que aproximam brokers e clientes de todo o mundo.
- Acesso à pessoa certa em cada mercado: especialistas locais que conhecem a realidade de cada país.



Hoje, o broker é cada vez mais um advisor, alguém que ajuda os clientes a navegar a complexidade e a decidir com mais informação.

AS PARCERIAS INTERNACIONAIS

**criam muito mais do que soluções,
criam *oportunidades*.**

Colaboração

Confiança

*Partilha de
conhecimento*

Ligar empresas às pessoas certas, nos mercados certos, para que possam crescer de forma mais informada, mais segura e com maior confiança.

Brokerslink